

วิสัยทัศน์ (vision) มหาวิทยาลัยเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ (University of entrepreneurial Society)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (SO1-SO4) การจัดการศึกษา/การผลิตบัณฑิตที่เน้นการสร้างผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ (Quality entrepreneurship oriented education)
กลยุทธ์ SO1 : การจัดการศึกษาที่ตอบโจทย์เฉพาะบุคคล (Personalize Education)
จุดเน้น : 1) เคลียร์ (Clear) หลักสูตร Plan A ที่ล่าสมัย - หลักสูตรเดียวมีจำนวนผู้เรียนจำนวนน้อย และไม่สร้าง Impact - แต่ยังคง Keep หลักสูตร On demand ที่มีคนนิยมเรียน 2) พัฒนาหลักสูตร Plan B ที่เน้นความเป็นผู้ประกอบการ - ปรับ-เพิ่มผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcomes) หรือรายวิชาที่เน้นความเป็นผู้ประกอบการลงในหลักสูตรที่เน้น Degree - เพิ่มหลักสูตร Non-degree ที่เป็น Credit bank, Short course, MOOC/-e-learning/Module ที่เน้นผู้ประกอบการ
KPIs : 1) จำนวนผู้เรียนในหลักสูตร Plan B ที่เป็นผู้ประกอบการ 2) จำนวนหลักสูตร Non-degree ที่เป็น Credit bank, Short course, MOOC/-e-learning/Module ที่เน้นผู้ประกอบการ
กลยุทธ์ SO2 : คณะที่มีความเป็นเลิศ (Faculty Excellence)
จุดเน้น : 1) ปรับ Mindset ของอาจารย์ให้เป็น/มีมุมมองของนักผู้ประกอบการ 2) สร้างเส้นทางความก้าวหน้าในงานด้านความเป็นผู้ประกอบการ
KPIs : 1) จำนวนคณาจารย์ที่มี mindset เป็นผู้ประกอบการ 2) ร้อยละของคณาจารย์ที่ผ่านเกณฑ์ (Entrepreneurial)
กลยุทธ์ SO3 : สร้างแพลตฟอร์มเทคโนโลยีระดับโลก (Nu Global Technology Platform) ระดับโลก
จุดเน้น : สร้างแพลตฟอร์มเทคโนโลยีที่เชื่อมโยงกับระบบการเรียนการสอนของทุกคน
KPIs : จำนวนหลักสูตร/รายวิชาที่เข้าถึงระบบ Platform
กลยุทธ์ SO4 : การสร้างความรักและผูกพันระหว่างนิสิตและศิษย์เก่า (Student and Alumni Engagement)
จุดเน้น : สร้างชุมชน/ระบบสังคม/ระบบนิเวศการเรียนรู้ที่ดี มีความผูกพันให้กับนิสิตและศิษย์เก่า
KPIs : 1) ความผูกพันของนิสิต - ดัชนีความพึงพอใจการใช้ชีวิตของนิสิต - ความสำเร็จระหว่างเรียน (สมรรถนะด้านความเป็นผู้ประกอบการ x โอกาสการทำงาน)

<ul style="list-style-type: none"> - ความสมบูรณ์ด้านร่างกายและจิตใจ <p>2) การกลับมาสู่บ้านเก่าของศิษย์เก่า</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัย - การบริจาค/ระดมทรัพยากรของศิษย์เก่า
--

②

<p>ยุทธศาสตร์ 2 : (SO5) การวิจัยขั้นแนวหน้าระดับโลก (Global and Frontier Research)</p>
<p>กลยุทธ์ SO5 : การพัฒนาระบบนิเวศการวิจัย (การกระตุ้น/จัดกระทำ/แทรกแซงและเชื่อมโยง) (Research Ecosystem Development – International exposure & Linkage)</p>
<p>จุดเน้น : สร้างงานวิจัยขั้นแนวหน้าที่มีความหลากหลายตามศักยภาพของนักวิจัยที่เกิดประโยชน์ต่อภูมิภาคและประเทศ โดยเน้นกลไก “ความร่วมมือมหาวิทยาลัยการวิจัย” (University Enterprise Collaboration: UEC) และเชื่อมโยงกับนานาชาติ (International Linkage) เพื่อเพิ่มปริมาณการตีพิมพ์และเผยแพร่ (Citation and Publication)</p>
<p>KPIs :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ความร่วมมือเชิงรุกในการวิจัยกับนานาชาติในลักษณะเครือข่าย 2) การอ้างอิง (Citation) ในฐานดัชนีที่มีมาตรฐานสูง (H-index growing) 3) การจัดอันดับมหาวิทยาลัยขั้นแนวหน้า (University Ranking)
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 (SO6-SO7) การเชื่อมโยงองค์ความรู้เพื่อสังคมความผูกพัน (University and Society Collaboration well-being)</p>
<p>กลยุทธ์ SO6 : การสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคสังคมเพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีและยั่งยืน (University and Society Collaboration for Sustainable well-being)</p>
<p>จุดเน้น :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) โครงการยกระดับชุมชนเพื่อความเป็นอยู่ที่ยั่งยืน (มุ่งเน้นภาคเหนือตอนบนหรือภาคเหนือตอนล่าง) 2) ช่วยพัฒนาชุมชนในพื้นที่อย่างยั่งยืนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
<p>KPIs :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ดัชนีความยากจน 2) ดัชนีความเป็นอยู่ที่ดี 3) ชุมชนได้ต้นแบบฐานนวัตกรรมของความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
<p>กลยุทธ์ SO7 : ชุมชนสร้างนวัตกรรมขับเคลื่อนฐานเศรษฐกิจ (Innovation-driven Economic Community)</p>
<p>จุดเน้น : เน้นโครงการบริการวิชาการที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์</p>
<p>KPIs :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) รายรับของมหาวิทยาลัยจากการถ่ายทอดเทคโนโลยี 2) รายรับของมหาวิทยาลัยจากการบริการที่มี Impact ต่อสังคม
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 (SO8-SO9) การให้บริการระบบนิเวศเชิงนวัตกรรม (Cultural Diversity)</p>

กลยุทธ์ SO8 : การจัดการความรู้ความหลากหลายของภูมิปัญญาและวัฒนธรรม (Local Wisdom and Cultural Diversity)
จุดเน้น : 1) จัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ฐานข้อมูลเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมอาเซียน 2) พัฒนาระบบบริการวิชาการแหล่งเรียนรู้
KPIs : 1) วารสารอารยธรรมโฆงสาละวินสู่ฐาน Scopus 2) งานวิจัยด้านวัฒนธรรมและอารยธรรมอาเซียน

③

กลยุทธ์ SO9 : ยกระดับภูมิปัญญาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Up life Local Wisdom for Creative Economy)
จุดเน้น : พัฒนาภูมิปัญญาและศักยภาพวิสาหกิจชุมชนเชิงวัฒนธรรมสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์
KPIs : ปริมาณและคุณค่าของวิสาหกิจชุมชน (Community enterprise)
ยุทธศาสตร์ที่ 5 (SO10-SO14) องค์การแห่งความยั่งยืน (Sustainability Organization)
กลยุทธ์ SO10 : การปฏิรูประบบดิจิทัล (Digital Transformative)
จุดเน้น : ปรับระบบโครงสร้างข้อมูลสารสนเทศให้รองรับระบบดิจิทัล โดยทำศูนย์ข้อมูลกลางอย่างครอบคลุมทุกด้าน
KPIs : 1) ระบบงานที่ได้รับการปรับปรุงเป็นระบบดิจิทัลรองรับ Advance Technology 2) เกิดประสิทธิภาพด้านต้นทุน เวลา ผลិតภัณฑ์ 3) เกิดสมรรถนะเชิงดิจิทัล
กลยุทธ์ SO11 : การบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่ทันสมัย (Modern HR Management)
จุดเน้น : 1) สร้างระบบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (Build Integrity and Transparency Environment : ITA) 2) ประเมินผลปฏิบัติงาน แบบจ่ายค่าตอบแทนตามผลปฏิบัติงาน (Pay for Performance : P4P)
KPIs : 1) สมรรถนะบุคลากรสูงขึ้น 2) มีความผูกพันและความผูกพันในงาน 3) มีผลผลิต/ชิ้นงาน/นวัตกรรมเพิ่มขึ้น
กลยุทธ์ SO12 : สร้างเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs)
จุดเน้น : กำหนดและขับเคลื่อนนโยบายและกิจกรรม SDGs
KPIs : 1) ติดอันดับ SDGs Ranking 1 ใน 5 ของประเทศ 2) ติดอันดับ SDGs Ranking 1 ใน 100 ของโลก

กลยุทธ์ SO13 : พัฒนางองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (HPO : High Performance Organization) ด้วย EdPEX
จุดเน้น : พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่เป็นเลิศมีสมรรถนะสูง
KPIs : EdPEX 300
กลยุทธ์ SO14 : การบริหารจัดการทรัพยากรและสินทรัพย์ (Asset Management/Resource Allocation)
จุดเน้น : ใช้ทรัพยากรบุคลากรเทคโนโลยีและพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
<p>KPIs :</p> <p>1) การวัดผลค่าตอบแทนจากการลงทุน (ROI : Return on Investment)</p> <p>กำไรสุทธิ = รายรับ-ต้นทุน</p> <p>$ROI = (\text{กำไรสุทธิ}/\text{ต้นทุน}) \times 100$</p>

